

EJES ESTRATEGICOS	OBJETIVOS OPERATIVO 2020
Eje 1. PERSONAS	<p>Desarrollar en un 90% los planes individuales Consensuados con Personas atendidas y <u>familias</u></p> <p>Desarrollar 5 acciones formativas en derechos de las PDI.</p> <p>Crear el comité de accesibilidad y su proceso de trabajo</p> <p>Análisis comparativo de la medición de la calidad de vida del 75% de los usuarios de la entidad</p>
Eje 2. FAMILIAS	<p>Generar un plan de acción de trabajo con familias</p>
Eje 3. SERVICIOS Y APOYOS	<p>Acreditar el 80% de los servicios de la entidad</p> <p>Reorientar la gestión del Servicio de Ocio</p> <p>Participación en dos pilotajes, y en al menos un estudio a nivel nacional</p>
Eje 4. CALIDAD	<p>Iniciar el proceso de Fundación Lealtad. Realización del autodiagnostico</p> <p>Generar un decálogo medioambiental general y de consumo de plástico</p> <p>Establecer el comité de igualdad de la entidad</p>

Eje 5. ASOCIACIONISMO	<p>Generar 5 acciones orientadas a capacitación de colaboradores</p> <p>Incrementar en un 10% los socios de la entidad</p>
EJE 6. ENTORNO	<p>Generar un plan de comunicación externa</p> <p>Nueva página Web con principios de accesibilidad</p>
EJE7. ORGANIZACIÓN	<p>Aplicación en un 60% las mejoras sociales de la entidad</p> <p>Aumentar en un 10% las horas de formación del personal</p> <p>Analizar las mejoras retributivas de los trabajadores y mejorar los resultados de satisfacción de los trabajadores en 1.5 puntos</p> <p>Desarrollar e implantar un plan de comunicación interna</p> <p>Desarrollar el plan de voluntariado</p> <p>Comienzo con el trabajo de referencia en los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030</p> <p>Incrementar en un 20% los ingresos de la asociación</p> <p>Reducir en un 20% los costes de la entidad</p>